

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Negara dengan jumlah Fans K-Pop terbanyak..... | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 45 |
| Tabel 3.2 Tabel Skala Likert..... | 47 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> | 53 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> | 54 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian..... | 55 |
| Tabel 3.6 Uji Reliabilitas | 56 |
| Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor | 58 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden | 65 |
| Tabel 4.2 Usia responden..... | 66 |
| Tabel 4.3 Pendapatan responden..... | 66 |
| Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Brand Ambassador</i> (X1) | 67 |
| Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i> (X1) | 69 |
| Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) | 71 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Pada <i>Unstandardized Residual</i> | 74 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Pada..... | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas Pada Variabel <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i> | 76 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Masing-Masing..... | 77 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser Pada Model Regresi Variabel Independen Terhadap Nilai Absolute Unstandardized Residual | 78 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Pada Model Regresi | 79 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Spearman Antara Variabel <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian | 79 |
| Tabel 4.14 Hasil Model Regresi Berganda | 80 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan Model Regresi | 81 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial Model Regresi | 82 |
| Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi | 82 |