

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	16
2.1.2. Bauran pemasaran	17
2.1.3. Komunikasi pemasaran	18
2.1.4. Definisi <i>Brand</i>	19
2.1.5. <i>Brand Ambassador</i>	19
2.1.6. Dimensi Brand Ambassador.....	20
2.1.7. Definisi Brand Image	21
2.1.8. Dimensi brand image	23
2.1.9. Definisi perilaku konsumen	24

2.1.10. Definisi Proses keputusan pembelian.....	25
2.1.11. Dimensi proses keputusan pembelian	25
2.2. Penelitian terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	40
2.3.1. Pengaruh Brand ambassador terhadap proses keputusan pembelian ...	40
2.3.2. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap proses keputusan pembelian	40
2.4. Hipotesis penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis penelitian	43
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1. Operasional Variabel.....	43
3.2.2. Skala pengukuran	47
3.3. Tahap Penelitian	48
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.4.1. Populasi	49
3.4.2. Sampel.....	49
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.5.1. Pengumpulan Data	51
3.5.2. Sumber Data	51
3.6. Pengukuran Instrumen Penelitian.....	52
3.6.1. Uji Validitas	52
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	55
3.7. Teknik analisis data	56
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	58
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.4. Analisis Koefisien Korelasi Rankspearman	61
3.7.5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.8. Analisis verifikatif.....	63
3.9. Uji Hipotesis.....	63
3.9.1. Uji F.....	63

3.9.2. Uji T	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Karakteristik Responden	65
4.1.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	65
4.1.2. Karakteristik responden berdasarkan usia	65
4.1.3. Karakteristik responden berdasarkan Pendapatan.....	66
4.2. Hasil Penelitian	67
4.2.1. Analisis Data Deskriptif.....	67
4.3. Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1. Uji Normalitas	74
4.3.2. Uji Multikolinearitas	76
4.3.3. Uji Linearitas.....	77
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.5. Uji Autokorelasi	79
4.3.6. Uji Korelasi Rank Spearman.....	79
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.5. Analisis Hipotesis.....	81
4.5.1. Uji Simultan (Uji-F)	81
4.5.2. Uji Parsial (Uji-t).....	81
4.6. Analisis Koefisien determinasi.....	82
4.7. Pembahasan hasil penelitian.....	83
4.8. Pembahasan Uji Hipotesis.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
5.2.1. Saran bagi perusahaan.....	89
5.2.2. Saran bagi peneliti selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97