

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Saberobag	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Dunia Setiap Tahunnya.....	6
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia	7
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia	7
Gambar 1.5 Pengguna Instagram Terbesar di Dunia	8
Gambar 1.6 Pengguna Instagram di Indonesia	9
Gambar 1.7 Instagram Saberobag	10
Gambar 1.8 Instagram Pesaing	11
Gambar 3.1 Teknik Penelitian Pengumpulan Data Metode Kualitatif	37
Gambar 3.2 Komponen dan Analisis	41
Gambar 4.1 Proses Pembuatan <i>Feeds</i> 1	46
Gambar 4.2 Proses Pembuatan <i>Feeds</i> 2	47
No table of figures entries found. Gambar 4.4 Wawancara dengan pemilik UMKM Saberobag	58
Gambar 4.5 Wawancara dengan Admin Saberobag	59
Gambar 4.6 Wawancara dengan Pelanggan Saberobag	59
Gambar 4.7 <i>Top Locations Followers</i> Instagram Saberobag	61
Gambar 4.8 <i>Age Range Followers</i> Instagram Saberobag	61
Gambar 4.9 <i>Gender Followers</i> Instagram Saberobag.....	62
Gambar 4.10 Waktu Aktif <i>Followers</i> Instagram Saberobag.....	62
Gambar 4.11 Jumlah Kunjungan Akun Instagram Saberobag	63
Gambar 4.12 Tipe Konten Instagram Saberobag	64
Gambar 4.13 Komentar <i>Audience</i>	65
Gambar 4.14 <i>Feedback Audience</i>	66