

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTO .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.6    Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	11
2.1.2    Nilai Perusahaan .....	11
2.1.3    Kepemilikan Institusional .....	12
2.1.4    Umur Perusahaan .....	13
2.1.5    Struktur Modal .....	13
2.1.6    Penelitian Terdahulu.....	14
<b>2.2    Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>32</b>
2.2.1    Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.2    Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.2.3    Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	33
<b>2.3    Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>35</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen .....	38
3.2.2 Variabel Independen .....	39
3.3 Tahapan Penelitian .....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi .....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.6.4 Pemilihan Model.....	46
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	52
4.1.2 Kepemilikan Instiusional .....	52
4.1.3 Umur Perusahaan.....	52
4.1.4 Struktur Modal.....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	53
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
4.2.5 Persamaan Regresi Data Panel .....	56
4.3 Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....	58
4.3.3 Uji Parsial (Uji t).....	59

<b>4.4</b>	<b>Analisis dan Pembahasan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....</b>	<b>60</b>
<b>4.4.3</b>	<b>Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.4.4</b>	<b>Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>65</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Aspek Teoritis .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Aspek Praktis .....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>