

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor pada tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang dihubungkan dengan harga saham. Tingginya nilai suatu perusahaan akan menunjukkan kemakmuran pemegang saham dan meningkatkan rasa kepercayaan pasar. Dengan baiknya nilai perusahaan akan menambah minat bagi investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, umur perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi 30 perusahaan. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 13 perusahaan *healthcare* dengan periode penelitian pada tahun 2018-2022. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dalam analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, umur perusahaan, dan struktur modal berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Untuk parsial kepemilikan institusional dan umur perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengganti objek penelitian dan menggunakan variabel selain variabel peneliti. Perusahaan diharapkan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa nilai perusahaan dapat menarik minat bagi pihak luar untuk berinvestasi serta lebih memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan institusional, Nilai perusahaan, Struktur modal dan Umur perusahaan.