

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “TINJAUAN AKTIVITAS PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE (STUDI KASUS PADA CV. DAHAN PUTRA PERKASA TAHUN 2023) Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa,SE.,MM selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia membimbing, mengarahkan dan memberi semangat kepada penulis selama tugas akhir dan menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Leni Cahyani S.Sos.I., MM selaku dosen wali yang selalu memberi motivasi.
3. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
4. Keluarga besar yang selalu memberi semangat dan doa kepada penulis.
5. Pihak lain yang bisa dan ingin sekali disebutkan namanya namun tidak ingin penulis tuliskan disini, terimakasih dan selamat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh

karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan laporan akhir ini di masa mendatang.