

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
<i>ABSTARCT</i>	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.2 Sejarah Perusahaan	12
1.1.3 Logo Perusahaan CV. Dahan Putra Perkasa	13
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	14
1.1.5 Produk/Layanan	15
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Kegunaan Penelitian	24
1.6 Batas Penelitian	25
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori	27
2.1.1 Manajemen Pemasaran	27
2.1.2 Pemasaran	27
2.1.3 Bauran Pemasaran (4P)	28
2.1.4 Promosi	29
2.1.5 Bauran Promosi.....	29
2.1.5 Media Sosial	30
2.1.6 Youtube	31
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Tahap Penelitian Kualitatif.....	26
3.3 Jenis Penelitian.....	27
3.4 Informasi atau Sumber Data Penelitian.....	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Observasi	30
3.5.2 Wawancara.....	31
3.5.3 Dokumentasi.....	32
3.6 Kisi Kisi Wawancara	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Informan.....	35
4.2 Paparan Data Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Paparan Hasil Wawancara	36
4.3 Pembahasan Hasil Wawancara.....	42
4.3.1 Promosi Yang Digunakan oleh CV. Dahan Putra Perkasa.....	42
4.3.1.1 <i>Advertising</i> (Periklanan).....	42
4.3.1.2 <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	43
4.3.1.3 <i>Events and experience</i> (Acara dan pengalaman).....	44
4.3.1.4 <i>Public relation dan publicity</i> (Hubungan masyarakat dan publisitas).....	45
4.3.1.5 <i>Direct marketing and data base</i> (Pemasaran langsung).....	45
4.3.1.6 <i>Online and Social Media Marketing</i> (Pemasaran online dan media sosial)....	46
4.3.1.7 <i>Mobile Marketing</i> (Pemasaran Mobile).....	47
4.3.1.8 Personal Selling (Penjualan personal).....	47
4.3.2 Aktivitas Promosi Melalui Media Sosial Youtube.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55