

## DAFTAR ISI

COVER .....	1
KATA PENGANTAR.....	2
ABSTRAK .....	3
<i>ABSTRACT</i> .....	4
DAFTAR ISI .....	5
DAFTAR GAMBAR .....	8
DAFTAR TABEL .....	9
BAB 1 PENDAHULUAN .....	10
1.1. Latar Belakang Masalah.....	10
1.2. Permasalahan.....	12
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Ruang Lingkup.....	13
1.4. Tujuan Perancangan .....	13
1.5. Manfaat Perancangan .....	13
1.6. Cara Pengumpulan dan Analisis Data.....	14
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	14
1.6.2. Metode Analisis.....	15
1.7. Kerangka Perancangan.....	18
1.8. Sistematika Penulisan .....	19
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	20
2.1. Destinasi Wisata.....	20
2.2. Komunikasi .....	20
2.2.1. Tujuan Komunikasi.....	20
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	21
2.3. Promosi .....	21
2.3.1. Bauran Promosi.....	22
2.3.2. Strategi Promosi.....	24
2.4. Media.....	28
2.4.1. Jenis – Jenis Media.....	28

2.5.	Teori Desain Komunikasi Visual .....	29
2.5.1.	Unsur Unsur Desain Komunikasi Visual.....	29
2.6.	Kerangka Teori.....	33
BAB 3 URAIAN DATA DAN ANALISA .....		34
3.1.	Data Perusahaan .....	34
3.1.1.	Wisata Alam.....	34
3.2.	Data Objek .....	35
3.2.1.	Bukit Sibe-bea.....	35
3.2.2.	Harga Tiket.....	41
3.2.3.	Feature Advantage dan Benefit Produk.....	41
3.3.	Data Khalayak Sasar .....	42
3.3.1.	Geografis.....	43
3.3.2.	Demografis.....	43
3.3.3.	Psikografis.....	43
3.4.	Data Produk Sejenis .....	44
3.4.1.	Patung Tuhan Yesus Burake.....	44
3.4.2.	Salib Kasih Tarutung.....	45
3.4.3.	Garuda Wisnu Kencana.....	46
3.4.4.	Tabel Perbandingan Kompetitor.....	47
3.4.5.	Tabel Perbandingan Promosi.....	49
3.5.	Data Empiri .....	49
3.5.1.	Observasi – I.....	49
3.5.2.	Observasi – II.....	50
3.5.3.	Data Wawancara.....	51
3.6.	Data Permasalahan .....	54
3.7.	Data Hasil Kuisisioner .....	54
3.7.1.	Analisis <i>Strength, Weakness, Oppurtunities</i> , dan, <i>Threat</i> .....	56
3.7.2.	Analisis <i>Activity, Interest, dan Opinii</i> dan <i>Consumer</i> <i>Journey</i> .....	58
3.7.3.	Analisis Matriks Perbandingan Promosi Bukit Sibe-Bea dan Kompetitor.....	60

3.8. Penarikan Kesimpulan Data Hasil Analisis .....	61
3.8.1. Matriks Penarikan Kesimpulan.....	64
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Konsep Perancangan .....	76
4.1.1. Konsep Pesan.....	76
4.1.2. Konsep Kreatif.....	77
4.1.3. Konsep Visuak.....	78
4.2. Konsep Perancangan .....	80
<b>BAB 5 KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran.....	87