

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. R., Wijoyo, S. H., & Wardani, N. H. (2020). Evaluasi Kualitas Website SMA Negeri 1 Balikpapan Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA). 4(3), 994–1002.
- Alfian, F & Tata Sutabri (2023). Pengukuran Mutu Layanan Website Pendaftaran Penerimaan Mahasiswa Baru pada Universitas Baturaja Menggunakan Metode Webqual. Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, Vol. 1 No. 2.
- Aripin, Z. (2021). Marketing Management. Yogyakarta: Deepublish.
- A. Saputra and D. Kurniadi. (2019). Analisis kepuasan pengguna sistem informasi E-Campus di Iain Bukittinggi menggunakan metode EUCS. Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform., 7(3), p. 58-66.
- Chandra, T., et al., (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. Malang: CV IRDH.
- Chia, Devid. (2020). Analisis Kualitas Website Kyou.id Terhadap Kepuasan Pembeli Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. Batam: Universitas Putera Batam.
- Dalimunthe, N (2019) "Evaluasi Website Pemko Pekanbaru Menggunakan Metode Heuristic Evaluation" Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, vol. 5, no. 2, pp. 245-250, 2019.
- Dewiyana, H. (2023). Evaluasi Kualitas Website Perpustakaan Universitas Lampung Menggunakan Metode Webqual 4.0. Universitas Sumatera Utara.
- D. S. Meidianto and H. M. Jumhur (2019) "Pengukuran Kualitas Website Melalui Metode Webqual 4.0 dan Kepuasan Pelanggan pada Blibli.com Measurement" vol. 6, no. 2, pp. 2083–2090.
- Elgamar. (2020). Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan Php. Malang: Ahlimedia Book.
- Fiantika, et al., (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hariato, K., Pratiwi, H., & Suhariyadi, Y. (2019). Sistem Monitoring Lulusan Perguruan Tinggi dalam Memasuki Dunia Kerja Menggunakan Tracer Study (Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Cendikia.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya, Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik, (Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019), h. 95.
- Hendriyadi. (2019). Revolusi Industri 4.0: Tantangan dan Peluang Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Produktivitas Grand Hotel Jambi. Jurnal Manajemen dan Sains, 4(2), 240-248.
- Irianto, A. (2021). Statistik Untuk Ilmu Sosial Aplikatif untuk Ilmu-ilmu Sosial (Edisi Ke-1). Jakarta: Prenada Media.
- Jundrio, H., & Keni, K. (2020). Pengaruh Website Quality, Website Reputation dan Perceived Risk Terhadap Purchase Intention Pada Perusahaan E-Commerce. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis. 4(2): 229-239.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Król, K., & Zdonek, D. (2021). The quality of infectious disease hospital websites in poland in light of the covid-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 642.
- Larasati, I (2021) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Menggunakan Metode ServQual dan Expectation Confirmation Model (ECM).
- M. F. Shamsudin, N. Johari, S. Nayan, S. A. Esa, and B. Kadir. (2020) The influence of service quality, brand image, trust, and price on customer satisfaction: Case of airline services. *J. Crit. Rev.*, vol. 7, no. 19, pp. 620–627, 2020.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pramesti, A. D. (2021) Tingkat Kepuasan Mahasiswa UMPO Terhadap Website PMB Menggunakan Pendekatan Webqual. Jawa Timur: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Pratama, Mohammad Rizky T. (2022) Pengukuran Kualitas Website Learning Management System (LMS) dengan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA) di Universitas Muhammadiyah Malang. Jawa Timur: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Priscillia, M., Budiono, H., Wiyanto, H., & Widjaya, H. (2021). The Effects of Website Design Quality and Service Quality on Repurchase Intention Among Shopee Customers in Jakarta, with Customer Trust as a Mediating Variabel. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*,
- Rahmawati, R., dan Anwar, S. (2019). Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Website LP2M UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Intelegualitas Keislaman, Sosial dan Sains*, 7(1), 1-10.
- Rizal, A. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish.
- Sopiyan, Pipih. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jawa Barat: Universitas Negeri Majalengka.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.
- Waluyo, D.A., Koedijati, T., dan Utomo, Y. (2020) Pengendalian Kualitas. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2019). The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the E-commerce industry: A cross-continental analysis. *Gadjah Mada International Journal of Business*.