

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Gambaran Perusahaan .....	1
1.1.1    Profil Universitas Telkom .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Universitas Telkom .....	1
1.1.3    Struktur Organisasi .....	2
1.1.4    Profil Unit Kerja Sama Strategis dan Kantor Internasional.....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.5    Batasan Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.3 <i>Digital Marketing</i> .....	13
2.1.4 Website .....	13
2.1.5 Kualitas .....	13
2.1.6 Kualitas Website .....	14
2.1.7 Webqual .....	15

2.1.8 Webqual 4.0 .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III .....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Tahapan Penelitian .....	22
3.3 Sumber Data Penelitian .....	23
BAB IV .....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.2 Pembahasan Penelitian .....	28
BAB V.....	28
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1. Kesimpulan.....	36
5.2. Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	40