

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER DAN KREDIBILITAS MEREK
TERHADAP NIAT BELI DENGAN SIKAP TERHADAP MEREK DAN
SIKAP TERHADAP KREDIBILITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK LEMONILO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Dari program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

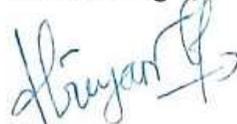
Disusun Oleh:

GEGE ARUM SETIANA

1401194289



Pembimbing 1,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**