

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 <i>Global Reporting Initiative (GRI) G4</i>	19
2.1.5 <i>Gender Diversity</i>	20
2.1.6 Kepemilikan Asing.....	20
2.1.7 <i>Slack Resources</i>	21
2.1.8 Penelitian Terhadulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	41

2.2.2	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	41
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR	42
2.2.4	Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	42
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	47
3.2.1	Variabel Dependen	47
3.2.2	Variabel Independen.....	48
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.4.	Estimasi Model Regresi Data Panel	59
3.6.5	Pemilihan Model Regresi	60
3.6.6	Pengujian Hipotesis	61
BAB IV		64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Penelitian.....	64
4.1.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.1.1.2	<i>Gender Diversity</i>	69
4.1.1.3	Kepemilikan Asing	71
4.1.1.4	<i>Slack Resources</i>	72
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	74
4.1.2.1	Uji Multikolinearitas	75

4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	76
4.1.3.1 Uji Chow	76
4.1.3.2 Uji Hausman.....	77
4.1.4 Hasil Regresi Data Panel	78
4.1.5 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	80
4.1.5.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	81
4.1.5.3 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	82
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.2.1 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> , Kepemilikan Asing, dan <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
4.2.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	83
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	85
4.2.4 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	86
5.2 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Aspek Teoritis	90
5.2.2 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97