

DAFTAR PUSAKA

- Ainy, R. N., GUSTYANA, T. T., & ... (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Perdagangan Di Bursa Efek Indonesia *EProceedings ...*, 4(2), 1–6.
- Akbar, F. A., Hapsari, D. W., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013–2015). *Kajian Akuntansi*, 18(1), 54–68. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6284>
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Ardiani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Center Economic Student Journal*, 2(1), 1818–1833. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Ardiyanto, A., Wahdi, N., & Santoso, A. (2020). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(1), 33–49. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i1.377>
- Aslichati, L., Prasetyo, B., & Irawan, P. (2022). *Metode Penelitian Sosial* (2 (ed.)). Universitas Terbuka.
- Beck, C., Frost, G., & Jones, S. (2018). CSR disclosure and financial performance revisited: A cross-country analysis. *Australian Journal of Management*, 43(4), 517–537. <https://doi.org/10.1177/0312896218771438>
- Bunga, E., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Financial Performance Pada Perusahaan Perbankan Dengan Variabel Kontrol Company Size Dan Leverage. *ISEI Accounting Review*, 3(1), 8–13.
- CNN Indonesia. (2021). *Devisa Pariwisata Susut 80 Persen Jadi Rp51,2 T pada*

2020. Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210427144430-532-635395/devisa-pariwisata-susut-80-persen-jadi-rp512-t-pada-2020>
- Debby Kurniawati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 1–29. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i2.1734>
- Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2012). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 187–211.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja*, 14(1), 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja*, 14(1), 6. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–13.
- Fatimah. (2020). *Sejak Awal 2020, Cadangan Devisa RI Naik Turun*. Pajakku.Com. <https://www.pajakku.com/read/5f5b23cc2712877582238f25/Sejak-Awal-2020-Cadangan-Devisa-RI-Naik-Turun>
- Filemon, C. N., & Krisnawati, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3), 223. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i3.384>
- Firdausi, F., Musa, I., & Mersa, N. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Pembangunan Daerah Kalimantan. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi (Jamdi)*, 2(2), 142–148.
- Gajdosikova, D., Valaskova, K., & Durana, P. (2022). Earnings Management and

- Corporate Performance in the Scope of Firm-Specific Features. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(10). <https://doi.org/10.3390/jrfm15100426>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic Econometrics. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunawan, I. (2022). *Sandiaga Uno Ungkap Dampak Kenaikan Harga BBM di Sektor Pariwisata*. *Ekonomic.Bisnis.Com*.
- Guthrie, P. J., Ward, L., & Amatil, C. (2006). LEGITIMACY THEORY: A STORY OF REPORTING SOCIAL AND ENVIRONMENTAL MATTERS WITHIN THE AUSTRALIAN FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY. *Global Shadows: Africa in the Neoliberal World Order*, 44(2), 8–10.
- Habbash, M., & Haddad, L. (2020). The impact of corporate social responsibility on earnings management practices: evidence from Saudi Arabia. *Social Responsibility Journal*, 16(8), 1073–1085. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0232>
- Hajering, H., & Su'un, M. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba. *Center Economic Student Journal*, 2(3), 1818–1833.
- Hapsari, D. W., & Pratomo, D. (2020). Sustainability Report: Financial Performance and Environmental Performance. *Advances in Natural and Applied Sciences*, 14(2), 107–113. <https://doi.org/10.22587/anas.2020.14.2.14>
- Hegde, S. P., & Mishra, D. R. (2019). Married CEOs and corporate social responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 58(April 2018), 226–246. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.05.003>
- Heryanto et al. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. <Http://Ejournal-SI.Undip.Ac.Id/Cgi-Sys/Suspendedpage.Cgi>, 6, 1–8.
- Ho, A. Y.-F., Liang, H.-Y., & Tumurbaatar, T. (2019). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from Commercial Banks in Mongolia*. 7, 109–153. <https://doi.org/10.1108/s2514-465020190000007006>

- IDXChannel. (2021). *IDX Industrial Classification of Listed Companies on Indonesia Stock Exchange. Idx.*
- Imelda, E., & Palauw, A. (2015). *ANALISIS MANAJEMEN LABA MELALUI AKRUAL DISKRESIONER DAN MANIPULASI AKTIVITAS RIIL PADA PENAWARAN PUBLIK PERDANA DAN EFEKNYA TERHADAP KINERJA PASAR JANGKA PANJANG. 1*, 1–14.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata," Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm.*
- Jaya, I. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed.)*. Quadrant.
- Jumingan. (2005). *Analisi Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Karahuta, M., Gallo, P., MatuĽĂ-kovĂĽ, D., Ľ enkovĂĽ, A., & Ľ ambronskĂĽ, K. (2017). Forecast of Using Neural Networks in the Tourism Sector. *CBU International Conference Proceedings*, 5, 218–223. <https://doi.org/10.12955/cbup.v5.928>
- Kartini, D. (2020). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia (Edisi 3)*. PT. Refika Aditama.
- Kemenparekraf. (2020). *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, xi+106.
- Kemenparekraf. (2021a). *LAPORAN KOORDINASI PENINGKATAN TRAVELAND TOURISM COMPETITIVENESSINDEX (TTCI)LINTAS SEKTOR TAHUN 2021*.
- Kemenparekraf. (2021b). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/ KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9 TAHUN 2021 TENTANG PEDOMAN DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. https://jdih.kemenparekraf.go.id/asset/data_puu/2021PMParekraf009.pdf
- Kemenparekraf. (2020). *Statistik Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2020*.
- Khairunisa, K., Hapsari, D. W., & Aminah, W. (2017). *Kualitas Audit, Corporate*

- Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi (JRAK)*, 9(1), 39–46.
- Kominfo. (2019). *BI: Cadangan Devisa Akhir Oktober 2019*. Kominfo.Go.Id. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/22620/bi-cadangan-devisa-akhir-oktober-2019/0/berita>
- Krisnawati, A., Yudoko, G., & Bangun, Y. R. (2018). Modeling an effective corporate social responsibility based on systems theory and management functions: A case study in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 19(S2), 249–261.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 22(1), 1–11. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Mallin, C. A. (2009). *Corporate Social Responsibility A Case Study Approach* (Vol. 5, Issue 3). Edward Elgar Publishing.
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293.
- Moerdiyanto. (2010). Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-Public (Hambatan atau Peluang?). *FISE Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–18.
- Nengsih, T. A., & Martaliah, N. (2021). *Regresi Data Panel Dengan Software EViews*. 1–53.
- Nufadilla, Y. (2022). *Harga BBM Naik, Turis lokal menurun 25 %*. Detik Travel.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb – Unsrat. *Jurnal EMBA*, 5(2), 564–571.
- Prayitno, U. S. (2015). *Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan*

Implementasi.

- Prihadi, T. (2019). Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi. In *Pt Gramedia* (p. 44).
- Pulungan, S., & Krisnawati, A. (2021). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUBSEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.273>
- Purba, G. N. (2018). *Asian Games 2018 Bawa Berkah untuk Sektor Pariwisata*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/VNnRMXaN-asian-games-2018-bawa-berkah-untuk-sektor-pariwisata>
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Purnomo, H. (2019). *Sepanjang 2018, Cadangan Devisa “Menguap” Rp 135 T*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190108133006-17-49564/sepanjang-2018-cadangan-devisa-menguap-rp-135-t>
- Putra, A. S. (2015). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal*, 4(2), 88–110.
- Rahardjo, D. (2022). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* (2nd ed.). Yayan Prima Agus Teknik.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan. *Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri*, 2(2), 54–70.

- Rohmaniyah, A., & Khanifah, K. (2018). Analisis Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 9–15. <https://doi.org/10.31942/akses.v13i1.3225>
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1), 1–11.
- Saidah, Yanuar, F., & Devianto, D. (2016). Analisis Regresi Data Panel. *Jurnal Matematika UNAND*, 5(1), 103–107.
- Samsudin, A. (2018). Statistika Nonparametrik. *PT Gramedia*, 35.
- Setijaningsih, H. T. (2012). Positive Accounting Theory and Economic Consequences. *Jurnal Akuntansi*, 16(3), 427–438.
- Setkab Humas. (2017). *Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata*. Setkab.Go.Id. <https://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>
- Sholikhah, A. (2016). STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Komunika*, 10(2), 342–362.
- Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). Corporate social responsibility, firm performance and the moderating effect of earnings management in Chinese firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2–3), 184–199. <https://doi.org/10.1108/APJBA-03-2018-0051>
- Siswanto, E. (2021a). *BUKU AJAR MANAJEMEN KEUANGAN DASAR*. Universitas Negeri Malang.
- Siswanto, E. (2021b). *MANAJEMEN KEUANGAN DASAR* (1st ed.). Universitas Negeri Malang.
- Suharsaputra, U. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (N. Falah (ed.); 3rd ed.). PT. Refika Aditama.
- Sulystianto, S. (2018). *MANAJEMEN LABA : teori dan model empiris* (2nd ed.). PT.Grasindo.
- Sunaryo, M. (2015). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Perspektif Kajian*.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu*

Pariwisata.

- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management : Mana Yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed*, 7(September), 303–324. https://www.researchgate.net/profile/Eko_Suyono2/publication/321490082_Berbagai_Model_Pengukuran_Earnings_Management_Mana_yang_Paling_Akurat/links/5a2793cea6fdcc8e866e792d/Berbagai-Model-Pengukuran-Earnings-Management-Mana-yang-Paling-Akurat.pdf
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (revisi, Issue September). Universitas Riau.
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2020). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), FREE CASH FLOW, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA*. *I(1)*, 1–11.
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Elzatta Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, *8(1)*, 28–39.
- Udayana, E. A. U. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba*. *24*, 2333–2359.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, *6115*, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Waaqiah, N., Mubyarto, N., & Orinaldi, M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2019. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, *3(2)*, 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- WorldEconomicForum. (2019). *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019[El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2019]*.
- Wulandari, I. A., Machmuddah, Z., & Utomo, S. D. (2016). Manajemen Laba , CSR Disclosure dan Kinerja Keuangan. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–17.