

ABSTRAK

Indonesia menempati peringkat 40 dari 140 negara, hal ini mengalami kenaikan pada sub sektor pariwisata dari tahun ke tahun. Begitu juga dari data Laporan Tahunan Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020) bahwa sektor pariwisata adalah penyumbang PDB nasional terbesar, hal itu dilihat dari tiga pilar utama yang sangat berkaitan dalam industri pariwisata antara lain tempat penginapan, tempat makan dan daya tarik serta industri pariwisata menyediakan produk destinasi, layanan, serta desain tujuan pariwisata. Perusahaan pada sub sektor pariwisata dan rekreasi akan semakin berkembang setiap tahunnya, sehingga aktivitas pada sektor tersebut semakin meningkat. Hal ini memungkinkan tindakan perseroan lepas kendali, mengakibatkan kerusakan lingkungan alam serta merusak kehidupan manusia. Perilaku perseroan serta teknik komersial harus memperhatikan etika masyarakat. Pelaku bisnis harus beroperasi sesuai dengan tujuan serta nilai-nilai masyarakat

Selaras dengan hal itu suatu kebijakan yang dimaksud pada Corporate Social Responsibility (CSR) perlu diimplementasikan, hakikatnya CSR sangat erat dengan stakeholders. Pelaksanaan riset ini mempunyai tujuan yakni melakukan evaluasi ROA dan DAC yang dipengaruhi oleh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dengan sasaran perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata dan rekreasi, dimana perusahaan tersebut tercantum dalam BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2017-2021. Kemudian pengambilan data sampel dalam riset, peneliti mengimplementasikan teknik *purposive sampling* dan terpilih 13 data sampel perusahaan yang bergerak di bidang rekreasi dan pariwisata. Selanjutnya teknik penganalisaan data menerapkan *non probability sampling*.

Rumusan hipotesis yang diangkat dalam riset yakni ROA dipengaruhi dengan signifikansi oleh *Corporate Social Responsibility Disclosure* begitupun dengan DAC yang juga dipengaruhi dengan signifikansi oleh *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Pelaksanaan riset ini menghasilkan Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa CSRD berpengaruh signifikan terhadap ROA dan CSRD tidak berpengaruh signifikan terhadap DAC.

Keyword : Pariwisata, CSR, CSRD, ROA, DAC