

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Signaling	10
2.1.2 Profitabilitas	11
2.1.3 Struktur Modal	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	15
2.1.5 Nilai Perusahaan	15

2.2	Peneliti Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2	Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3	Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel.....	36
3.2.1	Variabel Independen.....	37
3.2.2	Variabel Dependen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Data dan Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresia Data Panel.....	44
3.6.4	Metode Regresi Data Panel.....	45
3.6.5	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7	Pengujian Hipotesis.....	47

3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.1 Nilai Perusahaan	53
4.1.2 Profitabilitas.....	56
4.1.3 Struktur Modal.....	59
4.1.4 Ukuran Perusahaan	63
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	67
4.3.1 Uji Chow	68
4.3.2 Uji Hausman	69
4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	69
4.5 Pengujian Hipotesis	71
4.5.1 Pengujian Simultan (Uji F).....	71
4.5.2 Pengujian Parsial (Uji T).....	72
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.6.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	76

BAB 5 KESIMPULAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Aspek Teoritis	79
5.2.2 Aspek Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85
LAMPIRAN.....	86