

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT TERHADAP RE-PURCHASE
INTENTION DENGAN E-WOM DAN INTERACTIVITY SEBAGAI
VARIABEL INTERVEINING PADA ROOFTOP COFFEE BANDUNG
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Steven Dava Rivaldy Yohanes

(1401192583)



Pembimbing:



Tarandhika Tantra, S.MB., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023