

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
Kata Pengantar	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.3.1 Rumusan Masalah	13
1.3.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Marketing	18
2.1.2 Digital Marketing.....	18
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	19
2.1.4 <i>Social Media</i>	20
2.1.5 Social Media Content.....	21
2.1.6 Consumer Behaviour	22
2.1.7 Repurchase Intention	23
2.1.8 E-WOM.....	24

2.1.9 Interactivity	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1 Skala Pengukuran.....	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.5.1 Pengumpulan Data	54
3.5.2 Sumber Data.....	54
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
3.6.1 Uji Validitas.....	55
3.6.2 Uji Reabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Analisis Data Partial Least Square	57
3.7.2 Pengukuran dan Model Structural	58
3.7.3 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.2 Karakteristik Usia.....	63
4.1.3 Karakteristik Pendidikan.....	63
4.1.4 Karakteristik Pekerjaan.....	64
4.1.5 Karakteristik Pendapatan.....	65
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	65

4.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70
4.3 Pengujian Hipotesis	72
4.3.1 Pengujian Hipotesis Langsung (<i>Direct Effect</i>)	72
4.3.2 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	73
4.4 Pembahasan Hasil Uji Dan Analisis	75
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Praktis	78
5.2.2 Saran Teoritis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86