

**PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT TERHADAP RE-PURCHASE
INTENTION DENGAN E-WOM DAN INTERACTIVITY SEBAGAI
VARIABEL INTERVEINING PADA ROOFTOP COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Steven Dava Rivaldy Yohanes

(1401192583)



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**