

**PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT TERHADAP RE-PURCHASE  
INTENTION DENGAN E-WOM DAN INTERACTIVITY SEBAGAI  
VARIABEL INTERVEINING PADA ROOFTOP COFFEE BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Steven Dava Rivaldy Yohanes

(1401192583)



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**