

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kompas. (2023). "Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023". (<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>)
- Kotler dan amstrong (2018). *Prinsip-prinsip Marketing*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Keller (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mardikantoro, A., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Elctronick Word Of Mouth Pada Instagram Terhadap Kepuasan pelanggan (studi Kasus Pada Konsumen Tio Kingdom Sablon Di Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, Vol 4(2).
- Muhamad Djafar Siddiq, Harrie Lutfie, Sampurno Wibowo, (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Telkom Indihome Witel Lembong Bandung. *eProceedings of Applied Science*, Vol 5(2).
- Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Promosi Social Media Instagram Dan Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan. *Applied Science*.
- Saputra, N., Thalib, S., & Hendratni, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Store Guzzle Di Media Sosial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, vol 4, 709–718.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Yohanes Gunawan Wibowo, Achmad Hasan Hafidzi. (2017). Pengaruh Kualitas Media Sosial Facebook Terhadap Wom Positif Relational dengan Kepuasan Pelanggan Dan Outcome Relational Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 3(2), 155-172.