

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Kualitas Pelayanan	10
2.1.3 Pengertian Kepuasan Pelanggan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	13
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	16
3.2.3 Operasional Variabel	16
3.2.4 Skala Pengukuran	18

3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	19
3.3.1	Populasi	19
3.3.2	Sampel	20
3.3.3	Teknik Sampling	20
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1	Sumber Data	21
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.3	Uji Keabsahan Data	23
3.4.3.1	Uji Validitas	23
3.4.3.2	Uji Reliabilitas	24
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	25
3.4.5	Teknik Analisis Data	26
3.4.6	Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Hasil Penelitian	29
4.1.1	Karakteristik Responden	29
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.1.2.1	Hasil Uji Validitas	29
4.1.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	30
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	31
4.1.3.1	Uji Normalitas	31
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas	32
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	33
4.1.4	Hasil Analisis Deskriptif	34
4.1.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	34
4.1.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	35
4.1.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	37
4.1.6	Uji Hipotesis	37
4.1.7	Analisis Koefisien Determinasi	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		40
5.1	Kesimpulan	40

5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42