

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....            | 1           |
| 1.1.1    Sejarah Perusahaan .....                      | 1           |
| 1.1.2    Visi Misi.....                                | 1           |
| 1.1.3    Logo dan Makna Logo.....                      | 2           |
| 1.1.4    Struktur Organisasi .....                     | 2           |
| 1.2    Latar Belakang .....                            | 3           |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                           | 8           |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                          | 8           |
| 1.5    Batasan Penelitian .....                        | 8           |
| 1.6    Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir ..... | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                   | <b>10</b>   |
| 2.1    Landasan Teori.....                             | 10          |
| 2.1.1    Pemasaran .....                               | 10          |
| 2.1.2    Bauran Pemasaran .....                        | 10          |
| 2.1.3    Bauran Promosi .....                          | 11          |
| 2.1.4    Digital Marketing .....                       | 12          |
| 2.1.5    Media Sosial.....                             | 13          |
| 2.1.6    Media Sosial Marketing .....                  | 14          |
| 2.1.7    Tujuan Sosial Media Marketing .....           | 15          |
| 2.1.8    Social media Instagram.....                   | 16          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.2  | Kerangka Pemikiran .....                      | 17        |
| 2.3  | Penelitian Terdahulu.....                     | 17        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |   | <b>20</b> |
| 3.1  | Pendekatan Penelitian.....                    | 20        |
| 3.2  | Jenis Penelitian.....                         | 20        |
| 3.3  | Operasionalisasi Variabel .....               | 20        |
| 3.4  | Tahapan Penelitian .....                      | 22        |
| 3.5  | Pengumpulan Data .....                        | 23        |
| 3.5.1                                      | Informan atau Sumber Data Penelitian.....     | 23        |
| 3.5.2                                      | Instrumen Penelitian .....                    | 24        |
| 3.5.3                                      | Teknik Pengumpulan Data.....                  | 24        |
| 3.6  | Teknik Analisis Data .....                    | 29        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>    |   | <b>32</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....                        | 32        |
| 4.1.1                                      | Deskripsi Informan Internal .....             | 32        |
| 4.1.2                                      | Deskripsi Informan Eksternal.....             | 35        |
| 4.1.3                                      | Hasil Observasi.....                          | 41        |
| 4.1.4                                      | Hasil Dokumentasi Internal dan External ..... | 42        |
| 4.2  | Pembahasan.....                               | 44        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>    |   | <b>46</b> |
| 5.1  | Kesimpulan .....                              | 46        |
| 5.2  | Saran .....                                   | 46        |
| 5.2.1                                      | Bagi Perusahaan .....                         | 46        |
| 5.2.2                                      | Bagi Peneliti Selanjutnya .....               | 47        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                |   | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      |   | <b>50</b> |