

## DAFTAR ISI

---

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. ....LATAR BELAKANG .....	1
1.2. .... IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
1.3. .... SOLUSI .....	3
1.4. .... TARGET PASAR .....	3
1.5. .... MODEL BISNIS .....	3
1.6. .... PETA JALAN STARTUP .....	3
<b>BAB 2 PROFIL STARTUP .....</b>	<b>4</b>
2.1. .... DESKRIPSI ORGANISASI .....	4
2.2. .... MANAJEMEN DAN ORGANISASI .....	5
2.3. .... PRODUK DAN LAYANAN .....	5
2.4. .... RENCANA PEMASARAN .....	6
2.5. .... MEDIA PROFIL ORGANISASI .....	8
<b>BAB 3 AKTIVITAS &amp; CAPAIAN.....</b>	<b>11</b>
3.1. .... AKTIVITAS ORGANISASI .....	11
3.1.1. .... <i>Peran CCO Dalam Proses Bisnis Umum Startup</i> .....	11
3.1.2. .... <i>Rantai Pasok Startup</i> .....	13
3.1.3. .... <i>Kegiatan Inkubasi</i> .....	13
3.1.4. .... <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i> .....	14

3.2.	.....	CAPAIAN ORGANISASI	15
3.2.1.	.....	<i>Pitching &amp; Pendanaan</i>	15
3.2.2.	.....	<i>Keuangan</i>	16
3.2.3.	.....	<i>Prestasi &amp; Event</i>	17
3.2.4.	.....	<i>Kegiatan Usaha &amp; Portofolio</i>	17
3.2.5.	.....	<i>Impact pada Masyarakat</i>	17
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI.....</b>			<b>18</b>
4.1.	.....	ANALISIS IMPLEMENTASI KONTEN	18
4.1.1.	.....	<i>Implementasi Riset Dan Pengembangan Konten</i>	18
4.1.2.	.....	<i>Diagram Analisis Implementasi Konten</i>	21
4.1.3.	.....	<i>Kebutuhan Implementasi Konten</i>	23
4.2.	.....	IMPLEMENTASI KONTEN	25
4.2.1.	.....	<i>Deskripsi Layanan Konten</i>	25
4.2.2.	.....	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	29
4.2.3.	.....	<i>Kesimpulan Implementasi Konten</i>	29
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>			<b>30</b>
5.1.	.....	KESIMPULAN	30
5.2.	.....	SARAN	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>			<b>31</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>			<b>32</b>
LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA.....			32