

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. SOLUSI.....	2
1.4. TARGET PASAR.....	2
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	4
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	4
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	5
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	5
2.4. RENCANA PEMASARAN	6
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	8
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	10
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	10
3.1.1. <i>Peran CEO dalam Proses Bisnis Umum Startup.....</i>	<i>10</i>
3.1.2. <i>Peran CEO dalam Pengelolaan Startup Supply Chain</i>	<i>12</i>
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi.....</i>	<i>14</i>
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....</i>	<i>14</i>
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	15
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan.....</i>	<i>15</i>
3.2.2. <i>Keuangan</i>	<i>16</i>
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	<i>17</i>
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio.....</i>	<i>17</i>
3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat</i>	<i>17</i>
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	18
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	18
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	18
4.2.1. <i>Peran CEO dalam kegiatan Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	<i>19</i>
4.2.2. <i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	<i>23</i>
4.2.3. <i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	<i>23</i>
4.3. ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	23
4.3.1. <i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	<i>24</i>

4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	25
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	27
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	27
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	30
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	30
BAB 5	KESIMPULAN	31
5.1.	KESIMPULAN.....	31
5.2.	SARAN	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
LAMPIRAN 1.	TRANSKRIP WAWANCARA.....	33