

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa hikmat mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik. Laporan proyek akhir ini merupakan realisasi sebagai mahasiswa Sarjana Terapan di Universitas Telkom, Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia. Adapun topik pembahasan pada proyek akhir ini adalah untuk mengetahui peran desainer grafis dalam proses pembuatan *key visual* yang menarik agar dapat meningkatkan *engagement* dan *brand awareness* serta dapat menarik perhatian audiens sehingga dapat menunjang aktivitas *marketing media mix* yang dilakukan Pijar Belajar sebagai *EduTech* milik PT. Telkom Indonesia Tbk.

Pada kesempatan ini, ijin penulis untuk mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini kepada :

1. Orang tua, yang tiada henti memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan hingga bekerja.
2. Bapak Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Duddy Soegiarto ST. MT. selaku Dosen Pembimbing I Proyek Akhir yang selalu memberikan nasihat kepada penulis dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya.
4. Ibu Aprianti Putri Sujana, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing II Proyek Akhir yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama melaksanakan tugas dan kewajibannya.
5. Ibu Crusita Audina, selaku *Head of Marketing* Pijar by Telkom Indonesia.
6. Tim Marketing Pijar yang telah menerima Penulis dengan baik dan kerjasamanya selama bekerja.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan proyek akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 11 Juli 2023

Penulis