

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Telkom Indonesia Tbk	6
Gambar 2.2 Struktur Organigram Pijar Marketing Team	8
Gambar 2.3 Overview Produk Pijar Indonesia	9
Gambar 2.4 Logo Pijar Belajar	9
Gambar 3.1 <i>Graphic Design Process</i>	13
Gambar 3.2 Visual Lexicon Pijar	16
Gambar 3.3 Color Guideline Logo Pijar	16
Gambar 3.4 Contoh Brief Concept Campaign Tryout	17
Gambar 3.5 Contoh Brief Concept Daily Content	18
Gambar 3.6 Contoh Referensi Dalam Pembuatan Desain	19
Gambar 4.1 Pemberian Brief <i>Key Visual</i> Menggunakan Google Spreadsheet	27
Gambar 4.2 Pemberian Brief <i>Key Visual</i> Melalui Whatsapp	28
Gambar 4.3 Pemberian Brief <i>Key Visual</i> Melalui Whatsapp	28
Gambar 4.4 Proses Ideation Dengan Layouting	32
Gambar 4.5 Proses Mockup Elemen Visual	33
Gambar 4.6 Proses Develop Pada Perancangan <i>Key Visual</i>	33
Gambar 4.7 Proses Revisi Pada Perancangan <i>Key Visual</i>	34
Gambar 4.8 Proses Finalisasi Pada Perancangan <i>Key Visual</i>	35
Gambar 4.9 Proses Finalisasi Pada Perancangan <i>Key Visual</i>	36
Gambar 4.10 Proses Delivery Upload Konten Melalui Instagram	37
Gambar 4.11 Implementasi Desain Grafis Terhadap Konten Advertising Pada Aktivitas Marketing	38
Gambar 4.12 Implementasi Desain Grafis Terhadap Konten Sosial Media Pada Aktivitas Marketing	39
Gambar 4.13 Implementasi Desain Grafis Terhadap Banner Website Pada Aktivitas Marketing	40
Gambar 4.14 Implementasi Desain Grafis Terhadap Merchandise Pada Aktivitas Marketing	41
Gambar 4.15 Implementasi Desain Grafis Terhadap Informasi Edukasi Informatif Pada Aktivitas Marketing	42
Gambar 4.17 Insight Akun Instagram Pijar Belajar Periode 8 Februari - 8 Mei 2023	44
Gambar 4.18 Insight Akun Instagram Pijar Belajar 30 Hari Terakhir	45
Gambar 4.19 Jangkauan Akun Instagram Pijar Belajar	46

Gambar 4.20 Jangkauan Konten Akun Instagram Pijar Belajar	47
Gambar 4.21 Jangkauan Per-konten Akun Instagram Pijar Belajar	48
Gambar 4.21 Jangkauan Per-konten Akun Instagram Pijar Belajar	49
Gambar 4.22 Jangkauan Aktivitas Profil Pada Konten Instagram Pijar Belajar	49
Gambar 4.23 Jangkauan Distribusi Jenis Kelamin Pada Salah Satu Konten Instagram Pijar Belajar	49
Gambar 4.24 Jangkauan Distribusi Rentang Usia Pada Salah Satu Konten Instagram Pijar Belajar	50
Gambar 4.25 Jangkauan Distribusi Lokasi Teratas Pada Salah Satu Konten Instagram Pijar Belajar	50
Gambar 4.26 Jangkauan Distribusi Kota Teratas Instagram Pijar Belajar	51
Gambar 4.27 Jangkauan Negara Teratas Instagram Pijar Belajar	51
Gambar 4.28 Jangkauan Rentang Usia Teratas Instagram Pijar Belajar	51
Gambar 2.29 Jangkauan Distribusi Jenis Kelamin Instagram Pijar Belajar	52
Gambar 4.30 Persentase Interaksi 7 Hari Terakhir Instagram Pijar Belajar	53
Gambar 4.31 Persentase Interaksi Konten 7 Hari Terakhir Instagram Pijar Belajar	53
Gambar 4.32 Persentase Interaksi Konten 7 Hari Terakhir Instagram Pijar Belajar	54
Gambar 4.33 Persentase Pengikut Instagram Pijar Belajar	55
Gambar 4.34 Grafik Perkembangan Pengikut Instagram Pijar Belajar	55
Gambar 4.35 Persentase Lokasi Populer Pengikut Instagram Pijar Belajar	56
Gambar 4.36 Grafik Rentang Usia Pengikut Instagram Pijar Belajar	56
Gambar 4.37 Grafik Jenis Kelamin Pengikut Instagram Pijar Belajar	57
Gambar 4.38 Grafik Waktu Paling Aktif Pengikut Instagram Pijar Belajar	57
Gambar 4.39 Distribusi impresi konten sosial media Pijar Belajar	58
Gambar 4.40 Website Performance Pijar Belajar	59
Gambar 4.41 Social Media Testing Pada Tik Tok	59
Gambar 4.42 Social Media Testing Pada Twitter	60