

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Basic Design: Design Thinking for Visual Communication*. London: Bloomsbury Publishing.
- Anggraini, S. Lia., & Natalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Best, K. (2019). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. London: Bloomsbury Publishing PLC.
- Harsanto, P. W. (2016). *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Hasri, Dianta. (2021). *Digital Marketing Black Box*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius
- Herdi, Prasetyo & Rachmawati, I. (2016). *Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone di Indonesia*. EProceedings of Management, 3(3) <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/>
- Hidayat, Tonny. (2019). *Komputer Grafis*. Jakarta. Kiblat.
- Hidayat, Karunia. (2020). *Pentingnya Peran Psikologi Warna Dalam Bisnis Kuliner*. <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/> .
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irfanudin, M. A., Andalusi, R., & Jamil, I. (2022). *Pengaruh Brand Awareness dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Vol. 5, No.3.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R.S. (2015). *Logo Visual Asset development*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Kementerian Keuangan (2015). *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-pajak/berita/penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak-922473>

Kementerian Pariwisata dan Industri Kreatif (2021). *Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif*. <https://kemenparekraf.go.id/>. WIB.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *A framework for marketing management* (p.352). Boston, MA: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1) edisi 13
Jakarta : Erlangga

Mark. 2020. “Manfaat Desain Grafis Bagi Bisnis.” [www.markbro.com.
http://markbro.com/manfaat-desain-grafis-bagi-bisnis/](http://markbro.com/manfaat-desain-grafis-bagi-bisnis/).

Mikharisti Tampubolon. 2016. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @crematology)*

S1 Ilmu Komunikasi, Telkom University, Bandung.

Muhammad Fajar Wahab. 2021. *Instagram Sebagai Media Promosi Coffee Shop*
S1 Manajemen Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

Musfar, Tengku F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit: media sains Indonesia.

Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rahman, Syamsul. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Ramadhanty, Windy, & Swasty, Wirania. (2020). *Beda Caronyo, Samo Enaknyo: Media Promosi Talamak Bowl*, Bahasarupa, Vol.3, No.2, pp.138.

Sitorus, Onny. Fitriana., & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*. Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukotjo, H. (2016). *Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swasty, W., & Utama, Jiwa. (2016). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 03, No.01.

Thomas, J. Dennis. (2014). *The Art and Style of Product Photography*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

Wijoyo, Hadion. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendikia Mandiri.

<https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-ri-set-2020-brewing-in-indonesia/>