

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Kerangka Teori	24
Tabel 3.1 Produk dan Harga	29
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis	49
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis	50
Tabel 3.4 Analisis Hasil Wawancara	51
Tabel 3.5 Matriks SWOT Bunna Coffee And Eatery	54
Tabel 4.1 Konsep Warna.....	66
Tabel 4.2 AISAS Perancangan Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Bunna Coffe And Eatery.....	69