

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGASAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.5.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Substansif .....	10
2.1.1 Brand Awareness .....	10
2.1.2 Pemasaran .....	11
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	11
2.1.4 Promosi .....	12
2.1.5 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.2 Teori Analisis .....	21
2.2.1 Analisis SWOT .....	21
2.2.2 Analisis Matriks Perbandingan .....	22

2.2.2 Analisis AISAS .....	22
2.3 Kajian Riset Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Teori .....	24
2.5 Asumsi .....	25
<b>BAB III</b>	
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>26</b>
3.1 Data .....	26
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	26
3.1.2 Produk Yang Digarap .....	29
3.1.3 Pesaing .....	30
3.1.4 Observasi.....	33
3.1.5 Wawancara.....	37
3.1.6 Kuesioner .....	40
3.1.7 Konsumen .....	46
3.2 Analisis Data .....	48
3.2.1 Rangkuman Data Pemberi Proyek .....	48
3.2.2 Analisis Produk .....	48
3.2.3 Analisis Pesaing .....	49
3.2.4 Analisis Hasil Observasi .....	50
3.2.5 Analisis Hasil Wawancara .....	51
3.2.6 Analisis Hasil Kuesioner.....	52
3.4 Analisis SWOT .....	53
3.5 Matriks SWOT .....	54
3.6 Penarikan Kesimpulan .....	55
<b>BAB IV</b>	
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	59
4.1.1 Konsep Pesan .....	59
4.1.2 Konsep Kreatif.....	61
4.1.3 Konsep Visual.....	61
4.1.4 Konsep Media .....	68
4.2 Hasil Perancangan.....	70
4.2.1 Media Online .....	70
4.2.2 Media Cetak .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84

5.2 Saran .....	84
-----------------	----