

**PERANCANGAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS PADA BUNNA COFFEE AND EATERY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

**Anas Abdullah**

**1601180444**

Konsentrasi : *Designpreneur*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**