

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). *KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM* (Vol. 2). Online. Diambil dari <http://jurnal.stiki-indonesia.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa>
- Brown, Duncan, dan Nick Hayes. 2008. *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Danar, M. R. (2011). PERAN FOTOGRAFI DALAM Mendukung KEGIATAN PERIKLANAN DI MAMMOTH PHOTOGRAPHY.
- Fachrunnisa, C. (2020). *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Data Indosat Ooredoo pada Konsumen di Desa XXX*. Doctoral dissertation, IAIN KUDUS.
- Febri, Asiani. 2019. *Persuasive Copywriting Sebuah Seni Menjual melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Hakim, A. A., & Rahman, Y. (2017). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN ARNIS WIGATI (AW)*. Bandung.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS. Kotler, Philip., dan Gary Amstrong (2014).
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Keller, dan K. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- 110 Nirwandar, Sapta, 2014. *Building WOW Indonesia Tourism and Creative Industry*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Moriarty, Sandra. Nancy Mitchell., dan William Wells. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). *KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI*.

Nurusholih, S. (2019). Analisis Retorika Visual Konten klan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklana(Donandia)*.4(2),199.

Priansa, Sugiyama, Kotaro., dan Tim Andree .2011. *The Dentsu Way*, United States: Dentsu Inc. Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, Didi Widiatmoko. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius (Anggota IKAPI).

Dari internet

populix. (2022) *Unveiling Indonesian Beauty & Dietary Lifestyle Populix*. Diambil 27 Maret 2023 dari <https://info.populix.co/report/beauty-dietary-trends/>

Putri Dityatama. (2013) *Memahami Elemen-Elemen Dalam Desain*. Diambil 23 April 2023 dari <http://www.idseducation/2013/12/13/memahami-elemen-elemen-dalamdesain/>.IDS Education. International Design School. 2013.