

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Metode Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Promosi .....	9

2.1.2	Periklanan.....	9
2.1.3	Strategi Promosi .....	10
2.1.4	Perilaku Konsumen .....	10
2.1.5	Media .....	12
2.1.6	Copywriting .....	14
2.1.7	Layout .....	14
2.1.8	Fotografi.....	15
2.1.9	Ilustrasi.....	15
2.1.10	Desain Komunikasi Visual.....	16
2.2	Kerangka Teori.....	21
<b>BAB III DATA PERMASALAHAN.....</b>		<b>22</b>
3.1	Data Perusahaan .....	22
3.1.1	Background Produk Tropicana Slim.....	22
3.1.2	Data Media Sosial Tropicana Slim .....	23
3.2	Data Empirik .....	26
3.2.1	Observasi.....	26
3.2.2	Kuesioner .....	27
3.2.3	Wawancara.....	35
3.2.4	Khalayak Sasar.....	36
3.3	Analisa Data Sejenis.....	37
3.3.1	Background Produk WRP .....	37
3.3.2	Data Media Sosial WRP.....	38
3.3.3	Background Produk Slim&Fit.....	40
3.3.4	Data Media Sosial Slim&Fit .....	41
3.3.5	Analisa SWOT .....	44

3.3.6	Analisa Matriks .....	45
3.4	Penarikan Kesimpulan.....	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		48
4.1	Konsep Perancangan .....	48
4.1.1	Strategi Kreatif.....	48
4.1.2	Konsep Pesan .....	49
4.1.3	Konsep Kreatif .....	49
4.1.4	Strategi Komunikasi.....	51
4.2	Konsep Visual .....	53
4.2.1	Moodboard .....	53
4.2.2	Tipografi.....	53
4.2.3	Pewarnaan .....	54
4.3	Konsep Media.....	54
4.4	Perancangan Visual .....	56
4.4.1	Attention.....	56
4.4.2	Intererst .....	58
4.4.3	Search.....	60
4.4.4	Action.....	61
4.4.5	Share.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66