

ABSTRAK

Pola hidup sehat merupakan salah satu aspek yang sangat penting untuk menjalankan aktivitas harian agar berjalan optimal. Menjaga pola makan adalah salah satu cara yang dapat mendukung aktivitas pola hidup sehat, pola makan akan sangat mempengaruhi kualitas kesehatan tubuh. Tropicana Slim Low Fat Milk merupakan produk instan yang dapat membantu dalam menjalankan pola hidup sehat dengan kandungan bebas gula dan rendah lemak sehingga mampu menjaga kesehatan jantung dan mengatur kadar kolesterol. Namun Tropicana Slim Low Fat Milk ini masih kurang aware di kalangan masyarakat sehingga berpengaruh terhadap penjualannya dibandingkan dengan produk kompetitor lainnya. Perancangan strategi promosi ini dibuat untuk mempromosikan produk Tropicana Slim low Fat Milk melalui berbagai media dengan tujuan dikenal dan diminati masyarakat lebih luas, selain itu juga menyampaikan informasi dari produk dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan dan bersaing di pasaran yang lebih luas. Perancangan strategi promosi ini menggunakan metode dengan mengandalkan fakta serta fenomena dengan metode penelitian kualitatif serta kuantitatif lewat observasi, wawancara, kuesioner serta studi literatur. Setelah itu data akan dianalisis menggunakan metode SWOT, AISAS serta AOI.

Kata Kunci : Tropicana Slim Low Fat Milk, Strategi Promosi, Produk, Media