

ABSTRAK

Kemajuan teknologi multimedia telah memberikan berbagai manfaat berharga bagi kehidupan masyarakat seperti membantu dalam pekerjaan sehari-hari. Dalam konteks ini, komputer menjadi salah satu perangkat utama yang digunakan dalam penerapan teknologi ini. Dengan mempertimbangkan konteks permasalahan yang ada, telah dilakukan inovasi dalam pembuatan virtual tour dengan menerapkan metode Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari enam tahapan utama, yaitu konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Dalam upaya mendukung kesuksesan virtual tour tersebut, penggunaan model 3D menjadi elemen penting. Model 3D seperti model rumah, interior, dan lingkungan menjadi bagian integral dari proyek ini. Model 3D ini memberikan kesempatan kepada calon pembeli untuk berinteraksi secara langsung, mengamati secara detail contoh bangunan yang sedang dipasarkan. Dengan fitur ini, seolah-olah calon pembeli melakukan survei lokasi di mana properti tersebut akan dibangun. Hasil uji coba beta yang dilakukan terhadap responden menunjukkan respons yang sangat positif terhadap model 3D ini. Model 3D ini berhasil meraih nilai rata-rata sekitar 95% dalam skala Likert yang digunakan, menunjukkan tingkat kesesuaian yang sangat tinggi.

Kata Kunci: multimedia, model 3D, MDLC