

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah	1
1.5 Definisi Operasional	1
1.6 Metode Pengerjaan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Industri Kreatif	3
2.1.2 Perbandingan Studio Film, Advertising Agency dan Rumah Produksi	3
2.1.3 Pengertian Rumah Produksi.....	3
2.2 Chief Production Officer	4
2.2.1 Pengertian Chief Production Officer.....	4
2.2.2 Tugas dan Tanggung Jawab CPO.....	4
2.3 Standard Operational Prosedure (SOP)	4
2.3.1 Pengertian SOP	4
2.3.2 Fungsi dan Tujuan SOP.....	4
2.4 Proses Produksi.....	4
2.4.1 Tahapan Proses Produksi	5
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	6
3.1 Gambaran Mateha Production	6
3.1.1 Visi dan Misi	6

3.1.3 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Bagian	8
3.2 Analisis	9
3.2.1 Analisis Masalah.....	9
3.2.2 Solusi dari Masalah yang telah di Analisis.....	9
3.3 Perancangan Dokumen	9
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	15
4.1 Implementasi	15
4.1.1 Timeline Produksi.....	15
4.1.2 SOP Pre Production Mateha Production.....	16
4.1.3 SOP Produksi Mateha Production.....	16
4.1.4 SOP Pasca Produksi Dokumentasi.....	17
BAB 5 KESIMPULAN.....	19
5.1 Kesimpulan.....	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20