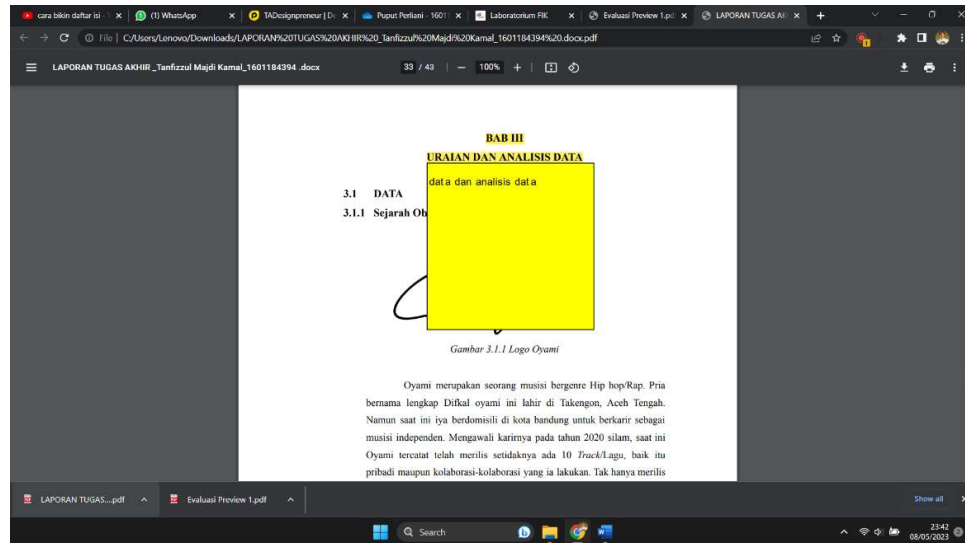


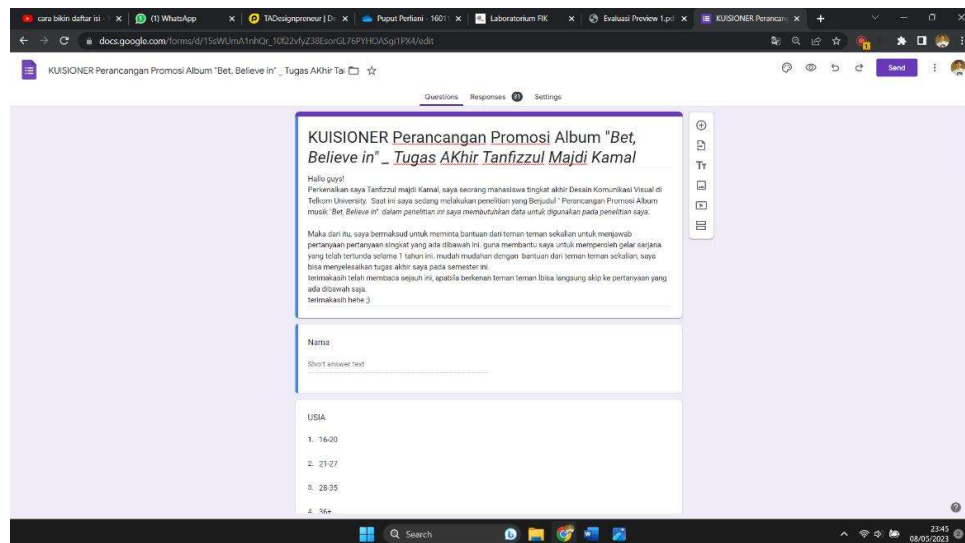
## DAFTAR PUSTAKA

- Gunelius, Susan. 2011. *30- Minute Social Media Marketing. United States: McGraw-Hill Companies*
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi*
- Iswandi, Iswandi. (2015). *Refleksi Psikologis Musik Dalam Prilaku Masyarakat Sehari hari. Vol. 14, No.2.*
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.*
- Rachman, Abdul; Utomo, U. (2018). "SING PENTING KERONCONG": SEBUAH INOVASI PETUNJUKKAN MUSIK KERONCONG DI SEMARANG. *JPKS: Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 3(1).
- Sugiyama, K., & Andre, T. (2011). *The Dentsu Way. New York: McGrawHill.*
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.*
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.*
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT Kanisius.*
- Van Dijk. (2013). *The Culture of connectivity : Critical History of Social Media. UK: Oxford University Press.*

## LAMPIRAN



### Lampiran 1 : Bukti Bimbingan Online



### Lampiran 2 : Bukti Kuisiонер