

# DAFTAR ISI

---

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR.....  | i    |
| ABSTRAK.....   | ii   |
| ABSTRACT.....  | iii  |
| DAFTAR ISI.....  | iv   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | vi   |
| DAFTAR TABEL .....   | vii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | viii |
| BAB 1    PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 1    |
| 1.3 Tujuan .....   | 1    |
| 1.4 Batasan Masalah .....  | 1    |
| 1.5 Definisi Operasional .....   | 2    |
| 1.6 Metode Pengerjaan .....  | 2    |
| BAB 2    TINJAUAN PUSTAKA .....  | 4    |
| 2.1 Industri kreatif.....  | 4    |
| 2.1.1 Pengertian Industri kreatif .....  | 4    |
| 2.1.2 Perbandingan Studio Film, <i>Advertising Agency</i> dan Rumah Produksi ..... | 4    |
| 2.1.3 Pengertian Rumah Produksi.....   | 4    |
| 2.2 <i>Chief Executive Officer</i> .....   | 4    |
| 2.3 <i>Roadmap</i> .....   | 5    |
| 2.4 Kompetitor .....   | 5    |
| BAB 3    ANALISIS DAN PERANCANGAN .....  | 6    |
| 3.1 Gambaran Mateha Production .....   | 6    |
| 3.1.1 Visi dan Misi .....  | 7    |
| 3.1.2 Struktur perusahaan .....  | 7    |
| 3.1.3 Aset Mateha Production .....   | 8    |
| 3.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Bagian .....                          | 8    |
| 3.2 Analisis .....   | 9    |

|   |    |
|---|----|
| 3.3 Perancangan .....   | 10 |
| BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....                         | 13 |
| 4.1 Implementasi .....  | 13 |
| 4.1.1 Mengawasi Pembuatan SOP .....                           | 13 |
| 4.1.2 Portfolio Mateha.....                                   | 14 |
| 4.1.3 Optimilisasi <i>Digital Awareness</i> di Instagram..... | 16 |
| 4.1.4 Internship program .....                                | 17 |
| 4.2 Hasil.....  | 18 |
| 4.2.1 Invoice .....   | 18 |
| 4.2.2 Dokumentasi Pengerjaan Proyek.....                      | 19 |
| 4.2.3 Dokumentasi Hasil Proyek .....                          | 20 |
| BAB 5 KESIMPULAN .....  | 21 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 21 |
| 5.2 Saran .....   | 21 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 22 |