BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumah Produksi yang kami kembangkan bernama "Mateha Production" merupakan anak perusahaaan dari PT. Atlantic Aksa Group, bergerak di bidang digital. Bertempat di Kota Bandung dan mulai efektif beroperasi sejak awal tahun 2023. Menyediakan jasa dokumentasi kegiatan seperti *event*, perjalanan, wisuda, *wedding*, *pre-wedding*, serta *live streaming* kegiatan virtual. Terdapat beberapa divisi yang dilibatkan dalam Mateha Production yaitu HRD, Finance, Marketing, dan Production. Saat ini, Mateha Production belum memiliki perencanaan bisnis yang matang untuk Mateha Production ke depannya.

Sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) di rumah produksi Mateha Production, memiliki tanggung jawab untuk mengatur dan mengelola pekerjaan setiap divisi yang ada. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan serta visi misi yang telah disepakati, diperlukan perencanaan bisnis yang matang. Oleh karena itu, dibuatlah perencanaan bisnis untuk Mateha Production sehingga perusahaan memiliki target bisnis 2023.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat satu permasalahan yang perlu diselesaikan yaitu belum adanya perencanaan bisnis Mateha Production untuk pengembangan perusahaan di tahun 2023.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari Proyek Akhir ini adalah membuat perencanaan bisnis untuk Mateha Production di tahun 2023 sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam Proyek Akhir ini adalah membuat perencanaan bisnis dengan indikator tercapainya minimal omzet sebesar Rp20.000.000 dan profit sebesar Rp6.000.000 pada Tahun 2023.

1.5 Definisi Operasional

Untuk menghindari berbagai penafsiran yang berbeda terhadap definisi yang digunakan dalam Proyek Akhir ini, maka diberikan penjelasan terkait definisi operasional dari variabel-variabel yang digunakan sebagai berikut:

1. Rumah Produksi

   Rumah Produksi atau *Production House* merupakan istilah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif.

2. *Roadmap*

   Roadmap merupakan suatu perencanaan perusahaan untuk menjadi acuan perencanaan demi tercapainya suatu target tertentu pada perusahaan tersebut.

3. SOP

   SOP atau *Standar Operational Procedure* merupakan peraturan yang disusun untuk memudahkan, merapikan dan menertibkan pekerjaan dalam suatu produksi.

4. Portofolio

   Portofolio adalah koleksi pekerjaan, proyek dokumentasi, atau layanan yang telah diselesaikan sebelumnya. Portofolio di sini berisi contoh-contoh visual seperti foto, video, atau cuplikan dari proyek-produk yang telah dikerjakan. Portofolio bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang kemampuan dan kualitas pekerjaan yang dapat ditawarkan oleh perusahaan kepada calon klien atau mitra bisnis.

5. *Digital Marketing*

   Digital Marketing merupakan suatu strategi pemasaran yang menggunakan media digital dan teknologi digital untuk mempromosikan produk, layanan, atau merk. Melibatkan penggunaan berbagai *platform* digital seperti website, mesin pencari, media sosial, email, iklan online, dan lainnya untuk mencapai tujuan pemasaran.

1.6 Metode Pengerjaan

Gambar 1.1 Alur Pengerjaan

1. Analisis dan Riset

   Analisis dilakukan untuk mencari tahu permasalahan perusahaan mengenai keuangan, produksi, marketing hingga sumber daya manusia. Selain itu juga dilakukan riset terkait perencanaan bisnis terhadap beberapa perusahaan yang telah berjalan dan bagaimana mereka merancang perencanaan bisnis perusahaan tersebut.

2. Membuat Perencanaan Bisnis

   Didapatkan beberapa pengetahuan dari hasil riset mengenai bagaimana cara membuat perencanaan bisnis. Sehingga dibuat rancangan perencanaan bisnis untuk Mateha Production dengan rentang waktu selama 1 tahun pada 2023.

3. Rapat Tim

   Draft perencanaan bisnis yang telah dibuat, dipaparkan kepada seluruh tim Mateha Production guna dikoordinasikan bersama agar perencanaan bisnis yang telah dibuat dapat disesuaikan dengan kemampuan tim kemudian diimplementasikan bersama.

4. Implementasi & Mengawasi Perencanaan Bisnis

   Seluruh divisi di Mateha Production melaksanakan tugasnya masing-masing untuk mencapai target perencanaan bisnis dengan pengawasan yang dilakukan secara berkala agar tujuan dari perencanaan bisnis Mateha Production 2023 dapat tercapai.

5. Evaluasi Divisi Perencanaan Bisnis

   Dilakukan evaluasi terhadap seluruh divisi Mateha Production setiap bulannya terkait target yang perlu dicapai pada 2023.