

## KATA PENGANTAR

---

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dengan judul "Peran Chief Technology Officer (CTO) dalam Pengembangan Produk MARGA pada Startup CREDUCENT". Adapun proyek akhir ini merupakan dokumen kegiatan startup yang telah penulis jalani selama 1 tahun lamanya. Penulis menyadari proyek akhir ini masih luput dari kesempurnaan dan juga tidak akan dapat selesai dengan lancar tanpa dukungan-dukungan dari pihak yang telah ikut andil dalam pengerjaannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dengan tulus kepada :

1. Bapak Angga Rusdinar, S.T., M.T., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.
2. Bapak Rio Korio Utoro, S.Kom., M.T. selaku pembimbing 1 serta komisaris CREDUCENT atas segala bimbingan dan arahan sehingga startup serta proyek akhir dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Dr. Ismail, S.Si., M.T. selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.
4. Seluruh staff pengajar di Fakultas Ilmu Terapan Telkom University atas ilmu dan pengalaman yang tak ternilai bagi penulis selama menempuh studi.
5. Kedua orang tua penulis tercinta, Suhardianto dan Ike Fatmawati, yang senantiasa selalu memberi dukungan, kasih sayang, serta meliputi penulis dengan doa yang tiada habisnya. Tanpa mereka penulis tidak akan dapat berada di posisi seperti saat ini.
6. Adik penulis, Saniyya Azzahra. Atas dukungan dan doanya selama ini.
7. Rekan-rekan CREDUCENT yang telah bekerja keras untuk terus bekerja sama dalam mengembangkan startup tanpa Lelah.
8. Seluruh teman-teman yang selalu mendukung penulis.

Proyek akhir yang penulis tulis masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun dan menyempurnakan proyek akhir ini. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Bandung, 21 Juli 2023

Penulis,

Fathari Zain Hardianto