

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | I |
| PERNYATAAN | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| ABSTRAK..... | IV |
| ABSTRACT | V |
| DAFTAR ISI..... | VI |
| DAFTAR TABEL..... | VIII |
| DAFTAR GAMBAR | IX |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2. IDENTIFIKASI MASALAH | 2 |
| 1.3. SOLUSI | 3 |
| 1.4. TARGET PASAR | 3 |
| 1.5. MODEL BISNIS | 3 |
| 1.6. PETA JALAN STARTUP..... | 3 |
| BAB 2 PROFIL STARTUP..... | 5 |
| 2.1. DESKRIPSI ORGANISASI | 5 |
| 2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI..... | 6 |
| 2.3. PRODUK DAN LAYANAN | 6 |
| 2.4. RENCANA PEMASARAN..... | 7 |
| 2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI..... | 9 |
| BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN | 12 |
| 3.1. AKTIVITAS ORGANISASI | 12 |
| 3.1.1. <i>Peran CTO dalam Proses Bisnis Startup</i> | <i>12</i> |
| 3.1.2. <i>Supply Chain Startup.....</i> | <i>16</i> |
| 3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi.....</i> | <i>17</i> |
| 3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i> | <i>17</i> |
| 3.2. CAPAIAN ORGANISASI | 19 |
| 3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i> | <i>19</i> |
| 3.2.2. <i>Keuangan</i> | <i>19</i> |
| 3.2.3. <i>Prestasi & Event.....</i> | <i>20</i> |
| 3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio.....</i> | <i>21</i> |
| 3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat.....</i> | <i>21</i> |
| BAB 4 IMPLEMENTASI..... | 22 |
| 4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS | 22 |

| | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2. | IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS | 22 |
| 4.2.1. | <i>Peran CTO dalam Kegiatan Marketing dan Bisnis Organisasi</i> | 22 |
| 4.2.2. | <i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i> | 27 |
| 4.2.3. | <i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i> | 28 |
| 4.3. | ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI | 28 |
| 4.3.1. | <i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i> | 29 |
| 4.3.2. | <i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i> | 31 |
| 4.4. | IMPLEMENTASI TEKNOLOGI | 32 |
| 4.4.1. | <i>Deskripsi Layanan Teknologi</i> | 33 |
| 4.4.2. | <i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i> | 36 |
| 4.4.3. | <i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i> | 36 |
| BAB 5 KESIMPULAN | | 37 |
| 5.1. | KESIMPULAN | 37 |
| 5.2. | SARAN | 37 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 38 |
| LAMPIRAN | | 40 |
| | LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA..... | 40 |