

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3. SOLUSI.....	3
1.4. TARGET PASAR.....	3
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	5
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	5
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	6
2.3. PRODUK DAN LAYANAN	6
2.4. RENCANA PEMASARAN.....	7
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	9
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	12
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	12
3.1.1. <i>Peran COO dalam Proses Bisnis Startup</i>	<i>12</i>
3.1.2. <i>Rantai Pasok Startup.....</i>	<i>14</i>
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	<i>15</i>
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....</i>	<i>16</i>
3.2. CAPAIAN ORGANISASI	17
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan.....</i>	<i>17</i>
3.2.2. <i>Keuangan</i>	<i>17</i>
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	<i>18</i>
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	<i>19</i>
3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat.....</i>	<i>19</i>
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	20
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	20

4.2.	IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	20
4.2.1.	<i>Peran COO dalam Kegiatan Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	21
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	25
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	26
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	26
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	26
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	29
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	30
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	31
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	33
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	34
	BAB 5 KESIMPULAN	35
5.1.	KESIMPULAN	35
5.2.	SARAN	35
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	38
	LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA	38