

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah.....	1
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Industri Kreatif	5
2.1.1 Pengertian Industri Kreatif.....	5
2.1.2 Perbandingan Studio Film, <i>Advertising Agency</i> , dan Rumah Produksi	5
2.1.3 Pengertian Rumah Produksi.....	5
2.2 Chief Financial Officer (CFO)	6
2.3 SOP (Standard Operational Procedure) Keuangan	6
2.4 Laporan Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	6
2.5 Invoice.....	7
2.6 Anggaran (<i>Budgeting</i>)	7
2.7 Revenue	8
2.8 Omzet.....	8
2.9 Profit	8
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	9
3.1 Gambaran Mateha.....	9

3.1.1	Visi dan Misi	10
3.1.2	Struktur Perusahaan	10
3.1.3	Aset Mateha Production	11
3.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Divisi	11
3.2	Analisis	12
3.3	Perancangan	13
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	22
4.1	Implementasi SOP Dokumen Invoice	22
4.2	Implementasi SOP Pencatatan Pemasukan	23
4.3	Implementasi SOP <i>Budgeting</i> Pengeluaran Produksi	24
4.4	Implementasi SOP Gaji Staf Produksi.....	25
4.5	Implementasi SOP Akomodasi Produksi	25
4.6	Implementasi SOP Pelaporan Keuangan Per-Bulan.....	26
4.7	Implementasi SOP Pembelian Barang Perusahaan.....	26
4.8	Implementasi SOP Pengeluaran Ketika Produksi	26
BAB 5	KESIMPULAN	28
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29