

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Pertanyaan Perancangan	16
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	16
1.6 Tujuan Perancangan.....	16
1.7 Batasan Perancangan.....	16
1.8 Keterbatasan Perancangan	17
1.9 Ruang Lingkup Perancangan	17
1.10 Manfaat Penelitian	17
1.11 Sistematika Penulisan Laporan	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Perancangan	20
2.2.2 Produktivitas	21
2.2.3 Kemacetan.....	21
2.2.4 Aromaterapi	21
2.2.5 <i>Healing Environment</i>	22
2.2.6 Material	23
2. Glasir.....	23
2.2.6 Komponen.....	24

2.2.7	Stres.....	25
2.2.8	Cara Penanganan untuk mengurangi Stres.....	26
2.2.8	Antropometri Telapak Tangan	27
2.3	Kajian Lapangan	28
2.3.1	Existing produk.....	28
2.3.2	Data survey lapangan.....	29
a.	Observasi ke Luxury Spa.....	29
2.3.3	Data Survey Kuisisioner	32
BAB III		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Metode Penelitian	35
3.1.1	Pendekatan Penelitian	35
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2	Metode Perancangan	36
3.2.1	SCAMPER.....	36
3.3	Rancangan Penelitian.....	38
3.4	Metode Penggalan Data	39
3.5	Proses Perancangan.....	39
3.6	Metode Validasi	40
BAB IV		42
4.1	Proses Perancangan.....	42
4.1.1	Studi Kebutuhan.....	42
4.1.2	5W + 1H.....	42
4.1.3	Analisa S.W.O.T	44
4.1.4	Tahapan Pembuatan atau Produksi	45
4.2	Hasil Proses Perancangan	51
4.2.1	Rupa	51
4.3.2	Komponen.....	51
4.3	Hasil Validasi.....	52
4.3.1	Hasil Validasi Kajian	52
4.4	Hasil Validasi Perancangan	53
4.4.1	Deskripsi Desain	53
4.4.2	Dimensi Produk	53
4.4.3	Material Produk	54
4.4.4	Referensi Bentuk.....	54
4.4.5	Mekanisme Produk	54
4.4.6	Nama Produk	54

4.4.7 Fungsi Produk	54
4.5 T.O.R (Term Of References)	55
4.6 Moodboard.....	56
4.7 Sketsa Alternatif.....	57
4.8 Sketsa Terpilih	58
4.9 CAD	58
4.10 Gambar Teknik	59
4.11 Final Produk.....	61
4.12 Ilustrasi Penggunaan Produk.....	61
4.13 Validasi Pengguna.....	62
BAB V	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65