

## ABSTRAK

Meletakkan pengharum ruangan aromaterapi dalam ruangan pasti membutuhkan media atau produk untuk membuat aromaterapi mengeluarkan aroma sehingga dapat menyebar ke seluruh ruangan. Produk atau media yang dapat membantu mengeluarkan aroma tersebut ialah Electric Aromatherapy. Bisa ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini akan merancang produk Electric Aromatherapy sebagai media penyebar aromaterapi di dalam ruangan untuk memecahkan masalah dan fenomena yang ada. Riset ini memakai pendekatan kualitatif adalah penelitian yang menggunakan beberapa teori untuk memvalidasi teori sebelumnya atau yang pernah ada, metode penelitian ini juga disebut penelitian yang menekankan teori – teori yang telah ada lalu divalidasi. Metode Perancangan SCAMPER Perancangan produk ini menggunakan tata cara Teknik SCAMPER adalah proses tujuh langkah Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put To Other Used, Eliminate, Reverse. Produk yang dirancang merupakan media penyebar aromaterapi atau minyak esensial dan inovasi serta perkembangan dari produk eksisting, dengan sistem pemanas, bentuk dan beberapa komponen pendukung yang berbeda, namun untuk produk masih memiliki kekurangan seperti masih menyalurkan panas ke badan keramik tungku elektrik sehingga berpotensi berbahaya apabila tersentuh jika diletakan di ujung meja kantor.. Perlu pengujian berlanjut dengan kondisi ruangan kantor yang memiliki suasana dan bentuk ruangan yang berbeda lagi. Produk yang dirancang masih memiliki beberapa kekurangan yaitu, badan keramik tungku elektrik masih panas ketika digunakan, untuk meminimalisir kekurangan tersebut perlu perancangan yang lebih proper lagi untuk perancangan produk sehingga dapat meminimalisir kekurangan tersebut

.Kata kunci : Produktivitas, kualitatif, dan *Electric Aromatherapy*