

ABSTRAK

CeLOE (Center for eLearning and Open Education) didirikan oleh Telkom University pada tahun 2015 sebagai respon terhadap perubahan paradigma pembelajaran dan pendidikan digital. CeLOE berkomitmen untuk meningkatkan praktik pembelajaran yang inovatif dan menyediakan aksesibilitas pendidikan kepada masyarakat luas. Unit CeLOE Content Development (CODE) bertanggung jawab untuk mengembangkan konten pembelajaran daring yang berkualitas tinggi, dan unit CeLOE Services menyediakan layanan dan dukungan bagi dosen, mahasiswa, dan staf Telkom University yang menggunakan teknologi pembelajaran daring. Penelitian ini berfokus pada unit CeLOE CODE untuk menjangkau audiens yang lebih luas, yaitu melalui media online berupa website yang memiliki fungsi untuk meningkatkan kredibilitas. Namun, melalui website yang sudah ada, belum ada yang pernah menggunakan website tersebut, maupun memanfaatkannya. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa masalah dari aspek visual hingga fitur yang kurang maksimal sehingga jarang ada yang mengetahui website tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan perusahaan dan pengguna dalam mendesain ulang website, sehingga dapat membangun citra CeLOE Content development. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menerapkan metode design thinking untuk menemukan permasalahan pada website dan solusi yang berorientasi pada pengguna untuk website CeLOE Content development dalam melakukan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perlunya perbaikan pada user experience dan desain UI website CeLOE Content Development. Dengan mendesain ulang website ini, dapat mempermudah pengguna dalam menggunakan fitur-fitur website dan memperkuat brand image perusahaan.

Kata kunci: Website, Pengalaman Pengguna, Desain UI, CeLOE