

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Rumah Kayu .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Rumah Kayu .....	2
1.1.3 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Manajemen Strategi .....	9
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
2.1.3 SWOT .....	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian .....	34
3.4 Situasi Sosial .....	34
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35

3.6 Uji Validitas .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Uji Tri Angulasi Data.....	39
4.2.2 <i>Business Model Canvas Rumah Kayu Bordir</i> Saat ini.....	40
4.2.3 Analisis SWOT terhadap <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	51
4.2.4 Strategi Model Bisnis Baru <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.1.1 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini Pada Rumah Kayu Bordir .....	58
5.1.2 Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	59
5.1.3 Usulan <i>Business Model Canvas</i> Baru untuk Rumah Kayu Bordir..	61
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Untuk Rumah Kayu Bordir.....	62
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	67