

## ABSTRAK

Rumah Kayu Bordir adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri manufaktur yang berdiri pada tahun 2000 di Jakarta. Rumah Kayu Bordir sekarang berada di Kota Tasikmalaya. Jenis usaha yang dikelola merupakan perusahaan perseorangan dan tidak memiliki struktur organisasi standar. Usaha ini di kendalikan dan di pertanggung jawabkan seluruhnya oleh Pemilik. Rumah Kayu Bordir perlu memilih strategi yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Oleh karena itu, Rumah Kayu Bordir membutuhkan model bisnis agar bisa mempunyai strategi untuk menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk memberikan usulan model bisnis baru bagi Rumah Kayu Bordir dengan menggunakan *Business Model Canvas* dan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Kualitatif merupakan metode penelitian yang dipakai untuk meneliti obyek yang alamiah, peneliti merupakan instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi dan analisis data bersifat induktif. Penulis terlibat langsung pada wawancara terhadap narasumber. Berdasarkan unit analisis penelitian ini merupakan individu. Penelitian ini individu karena wawancara terhadap narasumber dilakukan secara individu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan analisis lebih lanjut, didapatkan model bisnis *Business Model Canvas* saat ini pada Rumah Kayu Bordir dengan cara melakukan wawancara. Setelah itu dilakukan analisis yang mendalam dengan menggunakan identifikasi SWOT. Selanjutnya adalah melakukan perancangan model bisnis *Business Model Canvas* yang baru untuk diusulkan kepada Rumah Kayu Bordir.

Kata Kunci : *Business Model Canvas, SWOT, Model Bisnis, Fashion*