

DAFTAR PUSTAKA

- Adanlawo, E. F., & Chaka, M. (2021). CSR Reporting: A Tool For Organisational Image, Reputation and Financial Improvement. *Webology (ISSN: 1735-188X)*, 18(6).
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 2(1), 22–41.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 4(2), 190–201.
- Astuti, W. B., & Ayuningtyas, R. D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi Lingkungan Perusahaan Indonesia. *SOSIO DIALEKTIKA*, 4(2), 143–160.
- Asyik, N. F., & Amro, P. Z. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Baruah, L., & Panda, N. M. (2020). Measuring Corporate Reputation: a Comprehensive Model with Enhanced Objectivity. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 12(2), 139–161.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyaningsih, C., & Septyaweni, A. (2022). Corporate Social Responsibility Disclosure Before and During the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 11–22.
- Cahyaningsih, & Lestari, T. U. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility and Higher Academic Education Expert on Audit Opinion in Light of the Company Profile Perspective. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*, 11(3), 43–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.33403/rigeo.800467>

- Calvina, C., & Haryanto, M. (2019). Determinants and Impact of CSR Assurance: Empirical Study in Public Companies in 2016. *Jurnal Akuntansi*, 23(1), 1–17.
- Chandrarin, G. (2017a). *Metode Akuntansi Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Chandrarin, G. (2017b). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif* (p. 82). Salemba Empat.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Daromes, F. E., & Gunawan, S. R. (2020). Joint Impact of Philanthropy and Corporate Reputation on Firm Value. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 12(1), 1–13.
- Daromes, F. E., Jao, R., Lukman, L., & Wiasal, R. (2022). An Investigation of How Firm Size Affects Firm Value through Corporate Reputation. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 187–200.
- Dwiningwarni, S. S., & Jayanti, R. D. (2019). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Koperasi Serba Usaha. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 2(2), 125–142. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v2i2.1659>
- Fahmi, I. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. ALFABETA.
- Fardiaza, G. A. (2021). *Kinerja Keuangan: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Analisis, Penilaian Secara Lengkap*. Daksanaya. <https://daksanaya.id/arc14jun21#dua>
- Fauziah, S. (2019). Manajemen Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 3(1), 74–80.
- Fombrun, Charles. J. (2018). Realising Value From the corporate image. *Reputation*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10* (Edisi 2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gray, R., Javad, M., Power, D. M., & Sinclair, C. D. (2001). Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics: A Research Note and Extension. *Journal of Business Finance & Accounting*, 28(3-4), 327–356.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- GRI. (2023). *About GRI*.
- Gunawan, P., & Meiden, C. (2021). Analisis Kepatuhan Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang, Tbk. Berdasarkan GRI Standards, AA1000AP dan AA1000AS. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 187–195.
- Hanafi, M. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. STIM YKPN.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadim, Ed.). Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harrison, J. S., Freeman, R. E., & Abreu, M. C. S. de. (2015). Stakeholder Theory as an Ethical Approach to Effective Management: Applying the Theory to Multiple Contexts. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 17, 858–869.
- Hery. (2021). *Analisis Detail dan Mendalam Atas Data Kuantitatif Laporan Keuangan* (1st ed., Vol. 1). Gava Media.
- Himawan, Y. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Skripsi*.
- Humanitisri, N., & Ghozali, I. (2019). Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi, dan Visibilitas Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Antara CSR dengan Reputasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4).
- Imacaward. (2023). *Corporate Image Award*. <https://www.imacaward.com>
- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The Effect of Enterprise Risk Management (ERM) on Firm Value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 224–235.

- Jao, R., Kampo, K., & Lie, A. V. (2020). Peran Kinerja Keuangan dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 272–277. manufacturing companies listed
- Kaur, A., & Singh, B. (2021). Does Firm's Size Speak of Its Reputation? Indian Evidence. *Global Business Review*, 22(4), 1038–1053.
- Kristi, D., & Parasetya, M. T. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Pelaporan Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- Loali, N. (2021). *Alasan BEI Masih Suspensi Perdagangan Saham Garuda Indonesia (GIAA)*. Kontan.Co.Id.
- Made, N., & Kapita, Y. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Reputasi Perusahaan Manufaktur*. 24, 1190–1219.
- Newbury, W., & Soleimani, M. A. (2011). Multi-level Reputation Signals in Service Industries in Latin America. *Innovar*, 21(39), 191–204.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218–227.
- Orozco, L. A., Vargas, J., & Galindo-Dorado, R. (2018). Trends on the Relationship Between Board Size and Financial and Reputational Corporate Performance: The Colombian Case. *European Journal of Management and Business Economics*, 27(2), 183–197.
- Pérez, A., & López-Gutiérrez, C. (2017). An Empirical Analysis of the Relationship Between the Information Quality of CSR Reporting and Reputation Among Publicly Traded Companies in Spain. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 30(1), 87–107.
- Rahmawati, A. (2021). *Peran Reputasi Perusahaan dalam Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Randiansyah, F. A., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Reputasi Perusahaan (Studi

- pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015) [Unpublished undergraduate thesis]. In *Skripsi*. Telkom University.
- Rudianto, E. (2013). Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis. *Jakarta: Erlangga*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons.
- Setyani, A. A. (2022). Pengaruh Assurance Report, Kepemilikan Saham Publik, dan Slack Resources terhadap Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Indeks Saham LQ45 Tahun 2017-2020. *Skripsi*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Uncertainty in economics* (pp. 281–306). Elsevier.
- Spence, M. (2002). Signaling in Retrospect and the Informational Structure of Markets. *American Economic Review*, 92(3), 434–459.
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Puntadewa.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (A. Nuryanto, Ed.). ALFABETA.
- Triyanto, D. N., & Rohmah, L. K. (2022). Characteristics of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Disclosures. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 29–39.
- Trotta, A., & Cavallaro, G. (2012). Measuring Corporate Reputation: A Framework for Italian Banks. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 4(1), 21–30.
- Tyasari, A. A., & Ruliana, P. (2021). Model Komunikasi Corporate dalam Membangun Citra Perusahaan. *CARAKA: Indonesian Journal of Communication*, 2(1), 27–42.
- Uly, Y. A. (2021). *Garuda Indonesia Rugi Rp 35,38 Triliun pada 2020*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2021/07/19/162935126/garuda-indonesia-rugi-rp-3538-triliun-pada-2020?page=all>
- Wardani, E. A. (2016). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Universitas Islam Indonesia*, 40. [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XVIII/makalah/130.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVIII/makalah/130.pdf)

- Warta, W. (2017). *Manajemen Reputasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Widanaputra, A. A. G. P., Widhyadanta, I. S., & Ratnadi, N. D. (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2), 75–84.
- Widyadmono, V. M., & Harsono, M. (2019). Reputasi Perusahaan dalam Cara Pandang Ontologi. *Monex: Journal of Accounting Research*, 8(1), 203–207.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3).