

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komentar Positif Pada Pemakaian Produk Avoskin di TikTok .....	7
Tabel 1.2 Komentar Negatif Pada Pemakaian Produk Avoskin di TikTok .....	8
Tabel 1.3 Merek Serum Wajah Terlaris di Indonesia per Agustus 2022.....	9
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> Dan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Avoskin Beauty .....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> Dan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Avoskin Beauty .....	43
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	44
Tabel 3.6 Tabel Output PLS .....	46
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM).....	54
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	57
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	60
Tabel 4.4 Ringkasan Analisis Deskriptif .....	63
Tabel 4.5 Hasil Skor Loading Factor .....	65
Tabel 4.6 Skor Average Variance Extracted (AVE) .....	66
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Cross Loading .....	67
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	68
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha .....	69
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Path Coefficient dan T-Value .....	70
Tabel 4.11 <i>R-Square</i> .....	71
Tabel 4.12 <i>Q-Square</i> .....	71
Tabel 4.13 Uji T .....	72