

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Avoskin	1
Gambar 1.2 Produk Avoskin.....	2
Gambar 1.3 Akun TikTok Resmi Avoskin.....	4
Gambar 1.4 Countries with the largest TikTok audience in 2023 (in millions).....	5
Gambar 1.5 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia 2023.....	6
Gambar 1.6 Jumlah Komentar Pada Akun TikTok Avoskin	7
Gambar 1.7 Top 10 <i>Brand Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i>	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian Skincare	52
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Variabel Electronic Word of Mouth (eWOM)</i>	57
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Variabel Electronic Word of Mouth (eWOM)</i>	60
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	63
Gambar 4.11 Outer Model.....	65
Gambar 4.12 Hasil <i>Path Coefficient</i> pada Calculate Menu <i>PLS Bootstrapping</i>	70