

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ONLINE SHOPPING
BEHAVIOR YANG DIMODERASI OLEH TECHNOLOGY ANXIETY
PADA PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE SELAMA PANDEMI
COVID-19
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Akbari Salmandani

1401194325



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023